

# KOMPENDIUM metod i technik zarządzania

**Teoria i ćwiczenia**

redakcja naukowa Katarzyna Szymańska



---

# Spis treści

---

Wstęp.....	11
<b>1. Wprowadzenie do metod i technik zarządzania .....</b>	<b>13</b>
<i>Katarzyna Szymańska</i>	
1.1. Ewolucja metod i technik zarządzania .....	13
1.2. Istota metod i technik zarządzania .....	14
1.3. Metody i techniki zarządzania – definicje .....	22
1.4. Wybrane klasyfikacje metod i technik zarządzania .....	26
1.5. Literatura.....	34
1.6. Pytania i polecenia.....	34
1.7. Ćwiczenie.....	35
<b>2. Audyt.....</b>	<b>37</b>
<i>Anna Juźwicka</i>	
2.1. Audyt w organizacjach gospodarczych .....	37
2.2. Funkcje, cele i zadania audytu.....	41
2.3. Klasyfikacja audytu.....	45
2.4. Literatura.....	48
2.5. Pytania i polecenia.....	49
2.6. Ćwiczenie.....	49
<b>3. Benchmarking .....</b>	<b>50</b>
<i>Anna Adamik</i>	
3.1. Definiowanie benchmarkingu .....	50
3.2. Klasyfikacje działań benchmarkingowych .....	53
3.3. Korzyści i wady benchmarkingu .....	55
3.4. Etapy tworzenia benchmarkingu.....	58
3.5. Literatura .....	64
3.6. Pytania i polecenia.....	65
3.7. Ćwiczenie.....	65
<b>4. Brainstorming – burza mózgów .....</b>	<b>67</b>
<i>Anna Walecka</i>	
4.1. Istota, rodzaje i zasady burzy mózgów .....	67
4.2. Etapy burzy mózgów.....	74

4.3. Zasady warunkujące efektywność sesji burzy mózgów .....	78
4.4. Rodzaje burzy mózgów.....	80
4.5. Literatura.....	81
4.6. Pytania i polecenia.....	81
4.7. Ćwiczenie.....	82
<b>5. Controlling w organizacjach gospodarczych.....</b>	<b>83</b>
<i>Anna Juźwicka, Stefan Lachiewicz</i>	
5.1. Geneza, istota i zasady controllingu .....	83
5.2. Funkcje i rodzaje controllingu .....	88
5.3. Miejsce controlingu w strukturze organizacyjnej .....	91
5.4. Literatura.....	99
5.5. Pytania i polecenia.....	100
5.6. Ćwiczenie.....	100
<b>6. Diagram Ishikawy i diagram Pareto .....</b>	<b>101</b>
<i>Sylwia Flaszewska</i>	
6.1. Istota, charakterystyka i zastosowanie diagramów Ishikawy i Pareto.....	101
6.2. Literatura.....	110
6.3. Pytania i polecenia.....	110
6.4. Ćwiczenie.....	111
<b>7. Just in Time.....</b>	<b>113</b>
<i>Anna Walecka</i>	
7.1. Główne założenia i zastosowanie metody <i>Just in Time</i> w organizacji.....	113
7.2. Etapy wprowadzania systemu <i>Just in Time</i> w organizacji .....	119
7.3. Czynniki efektywności systemu <i>Just in Time</i> .....	122
7.4. Korzyści z zastosowania <i>Just in Time</i> .....	124
7.5. Literatura .....	126
7.6. Pytania i polecenia.....	126
7.7. Ćwiczenie.....	126
<b>8. Lean Management.....</b>	<b>128</b>
<i>Anna Adamik</i>	
8.1. Istota <i>Lean Management</i> .....	128
8.2. Wdrażanie <i>Lean Management</i> w organizacji .....	136
8.3. <i>Lean Management</i> – zalety i wady .....	139
8.4. Literatura .....	144
8.5. Pytania i polecenia.....	145
8.6. Ćwiczenie.....	146
<b>9. Macierz BCG .....</b>	<b>147</b>
<i>Michał Nowicki</i>	
9.1. Geneza i istota analizy portfelowej metodą macierzy BCG .....	147
9.2. Konstrukcja macierzy i procedura analizy portfelowej metodą BCG .....	149
9.3. Analiza portfelowa BCG – przykładowe portfele i przebieg procedury diagnozy portfela badanego obiektu.....	158

9.4. Zalety i ułomności klasycznej metody BCG .....	162
9.5. Literatura.....	164
9.6. Pytania i polecenia.....	164
9.7. Ćwiczenie.....	165
<b>10. Macierz Hofera.....</b>	<b>169</b>
<i>Agnieszka Zakrzewska-Bielawska</i>	
10.1. Istota i zastosowanie macierzy Hofera .....	169
10.2. Macierz Hofera – budowa.....	171
10.3. Wady i zalety macierzy Hofera .....	175
10.4. Literatura.....	176
10.5. Pytania i polecenia.....	176
10.6. Ćwiczenie.....	177
<b>11. Macierz McKinseya .....</b>	<b>178</b>
<i>Agnieszka Zakrzewska-Bielawska</i>	
11.1. Istota, elementy i zastosowanie macierzy McKinseya.....	178
11.2. Macierz McKinseya – strategie działania .....	180
11.3. Czynniki wpływające na konstrukcję macierzy McKinseya .....	181
11.4. Literatura.....	185
11.5. Pytania i polecenia.....	185
11.6. Ćwiczenie.....	186
<b>12. Marketing mix .....</b>	<b>187</b>
<i>Piotr Sitkiewicz</i>	
12.1. Geneza i istota koncepcji marketingu mix .....	187
12.2. Podstawowe warianty koncepcji marketing mix.....	189
12.3. Etapy wprowadzania koncepcji marketing mix w organizacji .....	194
12.4. Wady i zalety koncepcji marketing mix.....	196
12.5. Literatura.....	197
12.6. Pytania i polecenia.....	198
12.7. Ćwiczenie.....	198
<b>13. Metoda cyklu życia produktu.....</b>	<b>202</b>
<i>Sylwia Flaszewska</i>	
13.1. Istota cyklu życia produktu .....	202
13.2. Cykl życia produktu – etapy.....	203
13.3. Cykl życia produktu – zagrożenia.....	209
13.4. Literatura.....	209
13.5. Pytania i polecenia.....	210
13.6. Ćwiczenie.....	210
<b>14. Outsourcing .....</b>	<b>211</b>
<i>Marek Matejuk</i>	
14.1. Istota i teoretyczne podstawy outsourcingu .....	211
14.2. Podstawowe rodzaje outsourcingu .....	217
14.3. Korzyści i zagrożenia wynikające ze stosowania outsourcingu przez współczesne organizacje.....	222

14.4. Proces outsourcingu w praktyce gospodarczej.....	226
14.5. Literatura .....	232
14.6. Pytania i polecenia.....	232
14.7. Ćwiczenie.....	232
<b>15. PEST.....</b>	<b>240</b>
<i>Piotr Sitkiewicz</i>	
15.1. Istota metody PEST .....	240
15.2. Cechy, funkcje i warianty metody PEST .....	242
15.3. Etapy wprowadzania metody PEST do organizacji.....	246
15.4. Wady i zalety analizy PEST.....	247
15.5. Literatura.....	248
15.6. Pytania i polecenia.....	249
15.7. Ćwiczenie.....	249
<b>16. Pięć sił Portera .....</b>	<b>253</b>
<i>Agnieszka Zakrzewska-Bielawska</i>	
16.1. Istota, elementy i zastosowanie metody .....	253
16.2. Czynniki pięciu sił Portera .....	255
16.3. Formy analizy pięciu sił Portera .....	262
16.4. Pięć sił Portera – wady i zalety.....	263
16.5. Literatura .....	266
16.6. Pytania i polecenia.....	266
16.7. Ćwiczenie.....	267
<b>17. Reengineering.....</b>	<b>268</b>
<i>Karolina Zofia Kapuścińska</i>	
17.1. Reengineering jako metoda procesowa – geneza, charakterystyka .....	268
17.2. Cechy, funkcje i rodzaje reengineeringu .....	270
17.3. Etapy wprowadzania reengineeringu w organizacji .....	275
17.4. Wady i zalety reengineeringu.....	278
17.5. Literatura .....	279
17.6. Pytania i polecenia.....	280
17.7. Ćwiczenie.....	280
<b>18. Six Sigma .....</b>	<b>284</b>
<i>Michał Nowicki</i>	
18.1. Geneza, filozofia i istota systemu Six Sigma .....	284
18.2. Matematyczne podstawy Six Sigma.....	290
18.3. Six Sigma w praktyce – nieustanne usprawnianie procesu .....	293
18.4. Determinanty sukcesu oraz walory i ułomności systemu Six Sigma .....	305
18.5. Literatura.....	309
18.6. Pytania i polecenia.....	310
18.7. Ćwiczenie.....	310

<b>19. Strategiczna Karta Wyników – <i>Balanced Scorecard</i></b> .....	316
<i>Katarzyna Szymańska</i>	
19.1. Ogólne założenia, istota i wykorzystanie Strategicznej Karty Wyników .....	316
19.2. Płaszczyzny SKW .....	318
19.3. Procedura wdrażania SKW w organizacji.....	320
19.4. Literatura.....	323
19.5. Pytania i polecenia.....	323
19.6. Ćwiczenie .....	324
<b>20. SWOT</b> .....	325
<i>Michał Nowicki</i>	
20.1. SWOT – geneza i istota .....	325
20.2. Procedura analizy SWOT .....	329
20.3. Obszary analizy SWOT .....	332
20.4. Przykład analizy SWOT-TOWS – ilustracja procedury diagnostycznej.....	336
20.5. Analiza SWOT – rezultaty, ograniczenia i praktyczne wskazówki .....	345
20.6. Literatura.....	348
20.7. Pytania i polecenia.....	348
20.8. Ćwiczenie.....	349
<b>21. Time Based Management</b> .....	355
<i>Anna Adamik</i>	
21.1. Geneza i podstawowa charakterystyka <i>Time Based Management</i> .....	355
21.2. Główne założenia TBM .....	360
21.3. Literatura .....	365
21.4. Pytania i polecenia.....	366
21.5. Ćwiczenie.....	366
<b>22. Total Quality Management – TQM</b> .....	369
<i>Katarzyna Szymańska</i>	
22.1. Geneza, pojęcie, znaczenie i zastosowanie TQM.....	369
22.2. Główna idea TQM.....	377
22.3. Piramida TQM.....	378
22.4. TQM – etapy wdrażania.....	382
22.5. Wybrane instrumenty, zasady, metody, narzędzia kompleksowego zarządzania jakością .....	385
22.6. TQM w Hewlett Packard .....	386
22.7. Literatura.....	389
22.8. Pytania i polecenia.....	389
22.9. Ćwiczenie.....	390
<b>23. Zarządzanie przez delegowanie</b> .....	391
<i>Anna Walecka</i>	
23.1. Charakterystyka i zastosowanie .....	391
23.2. Warunki skutecznego delegowania .....	393

23.3. Stopnie delegowania.....	398
23.4. Delegowanie – etapy .....	399
23.5. Delegowanie – wady i zalety .....	401
23.6. Literatura.....	403
23.7. Pytania i polecenia.....	403
23.8. Ćwiczenie.....	404
 Bibliografia .....	405
Indeks .....	423